

แผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปี 2565 - 2570

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Base line 2564	ค่าคาดการณ์						ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1. Smart Dental Education</b>									
<b>เป้าประสงค์</b> G1-1 การจัดการศึกษาทางทันตแพทย์ที่มีคุณภาพให้เป็นมาตรฐานในระดับนานาชาติ	S1-1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเกณฑ์ AUNQA	0	0	1	2	4	5	6	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและวิเทศสัมพันธ์
	S1-2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ WOS/Scopus Q1, Q2 จากผลงานนักศึกษาต่อปี	6	7	10	12	15	17	20	
	S1-3 จำนวนงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	1	2	3	3	3	3	5	
	S1-4 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติระดับหลังปริญญาที่เพิ่มขึ้น	6	10	12	15	20	25	30	
	S1-5 จำนวนครั้งการเป็นวิทยากรบรรยายในระดับนานาชาติ (keynote speaker)	1	1	1	2	2	3	3	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2 Smart Research and Innovation</b>									
<b>เป้าประสงค์</b> G2-1 ผลงานผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	S2-1 สัดส่วนผลงานวิจัยในฐานข้อมูลนานาชาติ WOS/Scopus Q1&Q2 ต่อจำนวนอาจารย์	0.29 (22/75)	0.33 (25/75)	0.35 (27/75)	0.4 (30/75)	0.45 (34/75)	0.5 (38/75)	0.53 (40/75)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการศึกษาหลังปริญญา
	S2-2 ค่าเฉลี่ย H-index การอ้างอิงผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	46	50	55	60	65	70	75	
G2-2 สร้างงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์	S2-3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง	3	3	5	5	5	7	7	
	S2-4 จำนวนนวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (สะสม)	0	2	2	3	3	5	5	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Base line 2564	ค่าคาดการณ์						ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3 Smart Dental Hospital</b>									
G3-1 พัฒนาคุณภาพการบริการทางทันตกรรมสู่ระดับสากล	S3-1 การรับรองมาตรฐาน adv HA	2	2	3				Adv HA	รองคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรมด้านบริการและสิ่งแวดล้อม
	S3-2 ร้อยละการเกิดอุบัติเหตุการฉีกขาดของระดับ E/อุบัติเหตุการฉีกขาดทั้งหมด	5	4.75	4.50	4.25	4.00	3.75	3.50	
	S3-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มารับบริการ (ผู้ป่วยทั่วไป ผู้ป่วยการเรียนการสอน ผู้ป่วยคลินิกพรีเมียม)	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.9	4.9	
G3-2 พัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีทางทันตกรรมขั้นสูง	S3-4 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยศัลยกรรมรักษาด้วยเทคโนโลยีทันตกรรมขั้นสูง	5	10	15	20	20	25	25	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรมด้านพัฒนาคุณภาพ
	S3-5 ร้อยละการเพิ่มของรายได้จากการบริการทันตกรรมด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเทียบกับปีก่อนหน้า		10	10	15	15	20	20	
G3-3 พัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้การบริการทันตกรรม	S3-6 ร้อยละรายได้จากการให้บริการโรงพยาบาลทันตกรรมที่เพิ่มขึ้นต่อปี		15	15	20	20	25	25	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4 Smart Societal Responsibility</b>									
G4-1 พัฒนาการบริการวิชาการชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ สำหรับทันตบุคลากรและทีมสุขภาพ	S4-1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	3,000	3,500	3,500	4,000	4,500	5,000	5,000	รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม หัวหน้าฝ่ายทันตสาธารณสุขชนบทภาคใต้
G4.2 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพช่องปากของประชาชน	S4-2 จำนวนเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาที่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดูแลสุขภาพ (ช่องปาก) ของประชาชน (นับสะสม)	10	12	15	17	18	19	20	
G4-3 ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการทางทันตกรรมของกลุ่มผู้ป่วยด้อยโอกาส	S4-3 จำนวนผู้ป่วยด้อยโอกาสที่เข้ารับบริการ (คน)	735	770	800	830	860	900	950	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Base line 2564	ค่าคาดการณ์						ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO5 Smart Administration</b>									
<b>เป้าประสงค์</b> G5-1 การนำ DDigital Technology มาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	S5-1 ร้อยละของกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญที่มีการใช้ Digital Technology ในการลดขั้นตอนการทำงาน/รอบระยะเวลาการทำงาน	20	40	70	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารงานคลังและพัสดุ
	S5-2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ(ผู้บริการ/ผู้ปฏิบัติงานต่อการนำ Digital Technology มาใช้ในหน่วยงาน		4.0	4.2	4.5	4.7	4.8	4.8	
G5-2 องค์กรที่มีความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	S5-3 กำไรสุทธิ (ล้านบาท)		10	15	17	20	25	30	