



ใบสมัครเพื่อเสนอผลงานในกิจกรรม D-Show  
D-SHOW เวทีเรื่องดี ๆ สร้างสรรค์คุณค่าของ DENT-PSU สู่อัจฉริยะ  
Research and Innovation Day 2023  
10 มีนาคม 2566 เวลา 08.30-12.00 น.

ชื่อเรื่องนำเสนอ

ชื่อเรื่องภาษาไทย : ผลของโปรแกรมโต้ตอบอัตโนมัติ 21 วันฟันดี ต่อพฤติกรรมของผู้ดูแลในการดูแลช่องปากเด็ก 0-5 ปี

ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ : Effect of Chatbot 21 days to deliver oral hygiene care for caregivers in 0-5 year- Children

ผู้ร่วมโครงการ

1. นางสาววาลี ชูคติ หน่วยงาน ฝ่ายทันตสาธารณสุขชนบทภาคใต้และการศึกษาต่อเนื่อง บทบาท ผู้ร่วมโครงการ
2. ผศ.เสมอจิต พิธพรชัยกุล หน่วยงานฝ่ายทันตสาธารณสุขชนบทภาคใต้และการศึกษาต่อเนื่อง บทบาท หัวหน้าโครงการ

เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” ของกระบวนการ ในด้านใด (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ด้าน)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ด้านการจัดเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต | <input checked="" type="checkbox"/> 2. ด้านการบริการวิจัยและนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. ด้านการบริการวิชาชีพ                 | <input type="checkbox"/> 4. ด้านพันธกิจเพื่อสังคม                    |
| <input type="checkbox"/> 5. ด้านการบริหารจัดการ                  | /  |

ประสิทธิผล (แสดงผลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอย่างน้อย 1 ข้อ ระบุว่าเปลี่ยนอะไร เพียงใด บอกปริมาณได้)

(เช่น) ผลลัพธ์ด้านของเสียลดลง ต้นทุนต่อหน่วยลดลง รอบเวลาทำงานลดลง ความผันแปรของคุณภาพงานลดลง ข้อร้องเรียนของลูกค้าลดลง ผลิตภาพต่อพนักงานเพิ่มขึ้น อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น วัฒนธรรมองค์กรดีขึ้น อัตราการรักษาลูกค้าเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น เพียงใด เป็นต้น

- 1) Chatbot 21 วันฟันดี เพิ่มความรู้เรื่องสาเหตุของโรคฟันผุ ผลกระทบ การป้องกัน และเสริมสร้างความมั่นใจในการแปรงฟันให้เด็กของผู้ปกครองร้อยละ 91.4 อัตราการคงอยู่ในการเข้าร่วมใช้งานจนครบ 21 วัน อยู่ที่ร้อยละ 57.9
- 2) Chatbot 21 วันฟันดี ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการใช้แชทบอทในประเด็น ความสะดวกในการสมัครใช้งาน และ การใช้งานลักษณะต่าง ๆ เช่นปุ่มกด การโต้ตอบรูปภาพ วีดีโอ ภาษา รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์ สาเหตุของการใช้งานไม่ต่อเนื่องมาจากปัญหาส่วนตัวและความไม่เสถียรของระบบที่ส่งข้อความไม่ต่อเนื่องทุกวัน

สรุปจุดขายของผลงานนี้ “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” คืออะไร สามารถเขียนเป็นคำคล้องจองได้

(เช่น) ตอบโจทย์ลูกค้าทุกวัย ใช้ง่าย ได้ใจ ว่องไวในบริการ เป็นต้น

โปรแกรมโต้ตอบอัตโนมัติ 21 วันฟันดี ผู้ปกครองทราบวิธีการดูแลสุขภาพช่องปากเด็ก 0-5 ปี

ที่ทันสมัยได้ทุกเวลา

หมายเหตุ หมดเขตรับสมัคร 28 กุมภาพันธ์ 2566 นี้

เนื้อหาบทคัดย่อ (Abstract) ไม่เกิน 1 หน้า A4 โดยให้ผู้สมัครเขียนเนื้อหาและรายละเอียดให้ครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมที่สอดคล้องกับค่าประสิทธิผล
  - แนวคิดในการทำกิจกรรม
  - ขั้นตอนที่สำคัญและวิธีปฏิบัติในขั้นตอนที่สำคัญเหล่านั้นที่สัมพันธ์กับเป้าหมาย และเชื่อมโยงกับการรับฟังเสียงลูกค้าได้

สามารถใช้ Flowchart แบบฟอร์ม ตาราง หรือ เครื่องมือคุณภาพ ที่เหมาะสมกับข้อมูลได้

**บทคัดย่อ** การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลของโปรแกรมโต้ตอบอัตโนมัติ แชนบอท 21 วันฟันดีต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการดูแลสุขภาพช่องปากเด็ก 0-5ปี ศึกษาการคงอยู่ของการเข้าร่วม และความพึงพอใจต่อ แชนบอท การศึกษาแบ่งเป็น 2 ระยะคือ ระยะแรกเป็นการศึกษาย้อนหลัง การวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาผลของแชนบอท 21 วันฟันดี ต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการดูแลสุขภาพช่องปากเด็ก 0-5ปี และการคงอยู่ของการเข้าร่วม ความพึงพอใจต่อ แชนบอท โดยใช้ข้อมูลย้อนหลังจากโครงการให้บริการสุขภาพช่องปากผ่าน แชนบอท 21 วันฟันดี ใน 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง ที่ฝ่ายทันตสาธารณสุขชนบทภาคใต้ทำร่วมกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เขต 12 (สปสช.เขต 12) ระยะที่สองเป็นการศึกษาไปข้างหน้า การวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาความพึงพอใจและเหตุผลในการใช้หรือไม่ใช้งาน แชนบอท 21 วันฟันดี อย่างต่อเนื่อง โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านช่องทางระบบออนไลน์ ผู้ปกครองที่เข้าร่วมต่อเนื่องที่ระยะเวลา 7 วัน , 14 วันและ 21 วัน โดยผู้วิจัย 2 ท่านที่ได้รับการฝึกและปรับมาตรฐานการสัมภาษณ์ ผลการศึกษาพบว่าแชนบอท มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการดูแลสุขภาพช่องปากเด็ก 0-5 ปี โดยเพิ่มความรู้เรื่องสาเหตุของโรคฟันผุ ผลกระทบ การป้องกัน และเสริมสร้างความมั่นใจในการแปรงฟันให้เด็กของผู้ปกครองร้อยละ 91.4 อัตราการคงอยู่ในการเข้าร่วมใช้งานจนครบ 21 วัน อยู่ที่ร้อยละ 57.9 ผู้เข้าใช้งานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการใช้แชนบอทในประเด็น ความสะดวกในการสมัครใช้งาน และ การใช้งานลักษณะต่าง ๆ เช่นปุ่มกด การโต้ตอบรูปภาพ วีดีโอ ภาษารวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์ สาเหตุของการใช้งานไม่ต่อเนื่องมาจากปัญหาส่วนตัวและความไม่เสถียรของระบบที่ส่งข้อความไม่ต่อเนื่องทุกวัน

**คำสำคัญ**

โปรแกรมโต้ตอบอัตโนมัติ การดูแลสุขภาพช่องปาก เด็ก ความพึงพอใจ การคงอยู่

ตารางที่ 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้งาน Chatbot 21 วันฟันดี

ลำดับ	อา	อาชีพ	การสมัคร	ความพึงพอใจ				
				ขนาด	ความชัดเจน	เข้าใจง่าย	เข้าใจง่าย	เอาไปใช้ได้จริง
บ	ยุ			ปุ่มกด	ตัวอักษร	วีดีโอ	ภาษา	เอาไปใช้ได้จริง
				การพิมพ์				

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้งาน Chatbot 21 วันฟันดี 6-7 วัน

1	32	ลูกจ้าง กวาดขยะ เทศบาล	QR code  ไม่ยุ่งยาก	+	+	+	+	+
2	22	แม่บ้าน	ไม่ยุ่งยาก คุณแม่กรอก ข้อมูลเองหมด ไม่ ยุ่งยาก	+	+	+	+	+
3	19	นักศึกษา	ไม่ยุ่งยาก	+	+	+	+	+

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้งาน Chatbot 21 วันฟันดี 13-14 วัน

1	23	แม่บ้าน	นักศึกษาสมัครให้	+	+	+	+	+
2	46	ทันต บุคลากร	สมัครเองใน FB	+	+	+	+	+
3	42	แม่บ้าน	สมัครเอง	+	+	+	+	+
4	35	ค้าขาย	สมัครโดยให้แอดQR code ค่ะ	+	+	+	+	+
5	34	รัฐวิสาหกิจ	ใช้QR สะดวก	+	+	+	+	+

**กลุ่มตัวอย่างที่ใช้งาน Chatbot 21 วันพินดี 21 วัน**

1	27	รับจ้าง ทั่วไป	สมัครเอง	+	+	+	+	+
2	31	ตัดยาง	หมาะสมัครให้แต่ถ้า หมาะไม่ทำให้ สามารถ ทำเองได้ ทำได้	+	+	+	+	+
3	30	แม่บ้าน	ไม่ยุ่งยาก	+	+	+	+	+
4	33	รับราชการ ตำรวจ	ง่าย เล่นโซเชียลอยู่ แล้ว เล่น FB messenger บ่อยๆ	+	+	+	+	+
5	21	แม่บ้าน	ไม่ยาก ปกติเล่น Social อยู่แล้วเล่น FB ติดต่อ ไลน์ เคยสมัคร ชื่อของonline เกี่ยวกับนม	+	+	+	+	+
6	33	แม่บ้าน	ไม่ทราบค่ะเพราะไม่ได้ ลองสมัครเองคุณหมาะ สมัครให้	+	+	+	+	+
7	23	ผู้ช่วยword ในโรง- พยาบาล	ไม่ยุ่งยาก	+	+	+	+	+
8	36	รับราชการ ครู	ไม่ยาก ได้ QR CODE ก็ไม่ยุ่งยาก	+	+	+	+	+

+ หมายถึง การตอบในเชิงบวก พอใจ ชัดเจน ใช้งานง่าย และ ไม่มีปัญหา

**เกณฑ์การประเมินในการนำเสนอ**

- ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง/ประสิทธิผล/ประสิทธิภาพ 30 คะแนน

- ตอบโจทย์ลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย 25 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน
- การคิดอย่างเป็นระบบและสามารถต่อยอดผลงานได้ 15 คะแนน
- เนื้อหา ความน่าสนใจ การตอบคำถาม การควบคุมเวลา การนำเสนอ 10 คะแนน