

บทสรุปสำหรับคณะกรรมการ (One Page)

ชื่อโครงการ Dent-QA Monthly Talk จากกิจกรรมสู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร หน่วยงาน หน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร

ที่มาของโครงการและสถานการณ์ก่อนเริ่มโครงการ

คณะฯ มีพันธกิจหลักด้านการจัดการศึกษา การบริการวิชาชีพ การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งการดำเนินงานทุกพันธกิจจำเป็นต้องอาศัยระบบการประกันคุณภาพเป็นกลไกสำคัญในการกำกับติดตาม และพัฒนาให้เกิดมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง การประเมินปัญหาและความเสี่ยง ดังนี้ 1) การมองการประกันคุณภาพเป็นภาระงาน ขาดเวทีการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บุคลากรมุ่งเน้นการทำเอกสารเพื่อตอบการประเมิน มากกว่าการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนางาน 2) ความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพแตกต่างกัน ส่งผลต่อการเชื่อมโยงงานประจำกับระบบคุณภาพ 3) ขาดความต่อเนื่องของการพัฒนาคุณภาพ ซึ่งอาจระงับตัวในช่วงการประเมิน ส่งผลให้การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีไม่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ 4) ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคุณภาพ หากไม่มีระบบหรือเวทีที่ชัดเจน องค์กรความรู้และประสบการณ์ด้านคุณภาพของบุคลากรอาจไม่ถูกถ่ายทอดและต่อยอดอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การประกันคุณภาพเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนางาน สร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความหมายของงานในภาพรวม หน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร จึงได้ริเริ่มโครงการ Dent-QA Monthly Talk ขึ้น เพื่อเป็นเวทีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถอดบทเรียนด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เป็นกลไกในการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ ความเป็นเจ้าของด้านคุณภาพร่วมกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด **Beyond Survival: The Essence of Work** ที่มุ่งเน้นการทำงานด้วยความเข้าใจในคุณค่าและความหมายของงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มั่นคง โครงการ Dent-QA Monthly Talk จึงถูกออกแบบเพื่อเป็นเครื่องมือในการลดความเสี่ยงดังกล่าว และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพของคณะฯ อย่างเป็นระบบ

งบประมาณ (ถ้ามี)

ปี 2566 – 2568 = 261.590.00 บาท

รูปแบบการดำเนินงาน

ระยะที่ 1 : วางระบบและกลไก สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (ก.ย-ธ.ค. 2565)

Plan: มุ่งเน้นการเสริมสร้างการสื่อสารด้านการประกันคุณภาพและการพัฒนางานของคณะฯ วิเคราะห์ประเด็นจากปัญหาและความเสี่ยงของคณะฯ

Do: ดำเนินกิจกรรมครั้งที่ 1 โดยใช้รูปแบบการบรรยายให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานจริงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดยให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม

Check: มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

Action: ผลการประเมิน พบว่าผลการประเมินการจัด/หัวข้ออยู่ในระดับดีมาก จึงนำมาวางแผนการจัดในรอบปีถัดไป วาง Roadmap หัวข้อรายปี แทนการกำหนดหัวข้อรายครั้ง

ระยะที่ 2 : การเชื่อมโยงและบูรณาการกับงานประจำ (2566 – 2567)

Plan: มุ่งเน้นระบบการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

Do: ดำเนินการตามแผนงาน มีการประเมินผลการจัดหลังเสร็จสิ้นการจัด

Check: พบว่าหัวข้อที่จัดในบางหัวข้อยังต้องการการจัดในเชิงลึกมากขึ้น เพื่อสร้างความต่อเนื่อง รวมถึงให้หน่วยงานอื่น ๆ ร่วมเป็นเจ้าภาพ ยังขาดการเรียนรู้จากบุคลากรในคณะฯ ถึงประเด็นที่ทำได้ดี และหัวข้อยังขาดความสอดคล้องกัน เปิดโอกาสให้บุคลากรในคณะฯ มาแบ่งปันความรู้

Action: นำหลักการการจัดการความรู้มาใช้

ระยะที่ 3 : เชื่อมโยงกับการจัดการความรู้องค์กรและสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ (2568)

Plan: มุ่งเน้นการเชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับระบบการจัดการความรู้ขององค์กร

Do: ดำเนินการตามแผนงานที่ได้วางไว้ ขับเคลื่อนระบบเพื่อให้เป็นกลไกหลักของงานด้านการประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้

Check: พบว่ายังขาดหัวข้อเชิงยุทธศาสตร์ ขาดการขยายผลการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกหน่วยงาน

Action: ยกระดับการจัดกิจกรรม เช่น การคัดเลือกหัวข้อเชิงยุทธศาสตร์ การขยายผลการนำไปใช้ประโยชน์ เชื่อมโยงผลลัพธ์เข้ากับระบบประกันคุณภาพ

วัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพ
2. พัฒนาระบบการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณภาพ
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของด้านคุณภาพของบุคลากรทุกสายงาน
4. เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนางานของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน (ย้อนหลัง 3 ปี)

วัดผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงระบบ และผลลัพธ์วัฒนธรรมองค์กร ผลดำเนินงานอยู่ใน “ระดับดีมาก” และมีแนวโน้มที่สูงขึ้น

ประเด็นและจุดเด่นที่เสนอเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Dent-QA Monthly Talk ไม่ใช่แค่ “กิจกรรม” แต่เป็น “เครื่องมือสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture)” ในองค์กรได้จริง

แผนดำเนินการต่อไป

เสริมความเข้มแข็งโดยบูรณาการกับระบบการจัดการความรู้ และบูรณาการเข้ากับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับผลประโยชน์

ลูกค้า : บุคลากรคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

แบบฟอร์มการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี

1. แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง Dent-QA Monthly Talk จากกิจกรรมสู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร

2. โครงการ/กิจกรรมด้าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ด้านการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต | <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการประกันคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> ด้านบริหารจัดการ และการดำเนินงานที่ใช้เครื่องมือ Lean & Kaizen |
| <input type="checkbox"/> ด้านงานวิจัย | <input type="checkbox"/> ด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม | |
| <input type="checkbox"/> ด้านนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ | |

3. หน่วยงาน หน่วยงานยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

4. ประเภทของโครงการ 4.1 สายวิชาการ 4.2 สายอำนวยการและวิชาชีพ

5. ผู้ร่วมโครงการ: นางสาวกนกวรรณ สุวรรณรัตน์, นายอัฟฟาน ยิงอ, นางสาวพลอยชมพู ญ ปานแก้ว

6. ที่มาของโครงการ : การประเมินปัญหา/ความเสี่ยง

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีพันธกิจหลักด้านการจัดการศึกษา การบริการวิชาชีพ การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งการดำเนินงานทุกพันธกิจจำเป็นต้องอาศัยระบบการประกันคุณภาพเป็นกลไกสำคัญในการกำกับ ติดตาม และพัฒนาให้เกิดมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินปัญหาและความเสี่ยง จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า บุคลากรของคณะฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานและสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี แต่ยังมีปัญหาและประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ คือ 1) การมองการประกันคุณภาพเป็นภาระงาน ขาดเวทีการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บุคลากรมุ่งเน้นการจัดทำเอกสารเพื่อตอบการประเมิน มากกว่าการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนางาน 2) ความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพแตกต่างกัน ส่งผลต่อการเชื่อมโยงงานประจำกับระบบคุณภาพ 3) ขาดความต่อเนื่องของการพัฒนาคุณภาพ ซึ่งอาจกระจุกตัวในช่วงการประเมิน ส่งผลให้การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีไม่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ 4) ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคุณภาพ หากไม่มีระบบหรือเวทีที่ชัดเจน องค์ความรู้และประสบการณ์ด้านคุณภาพของบุคลากรอาจไม่ถูกถ่ายทอดและต่อยอดอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การประกันคุณภาพเป็นกลไกที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนางาน สร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความหมายของงานในภาพรวม จึงได้ริเริ่มโครงการ Dent-QA Monthly Talk ขึ้น เพื่อเป็นเวทีการสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถอดบทเรียนด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ สร้างความเป็นเจ้าของด้านคุณภาพร่วมกันของบุคลากรทุกระดับ อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด Beyond Survival: The Essence of Work ที่มุ่งเน้นการทำงานด้วยความเข้าใจในคุณค่าและความหมายของงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โครงการ Dent-QA Monthly Talk จึงถูกออกแบบเพื่อเป็นเครื่องมือในการลดความเสี่ยงดังกล่าว และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพของคณะฯ อย่างเป็นระบบ

7. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยเชื่อมโยงเกณฑ์และแนวคิดด้านคุณภาพเข้ากับการปฏิบัติงานจริงของคณะฯ
2. เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณภาพ ผ่านเวที Dent-QA Monthly Talk
3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของด้านคุณภาพของบุคลากรทุกสายงาน
4. เพื่อสนับสนุนการนำประเด็นด้านคุณภาพไปสู่การปรับปรุงและพัฒนางานของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม
5. เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อย่างยั่งยืน

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กระตุ้นการเรียนรู้ เกิดเวทีการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

- บุคลากรมีความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพสามารถเชื่อมโยงแนวคิดและเกณฑ์การประกันคุณภาพเข้ากับการปฏิบัติงานจริงของตนเองและหน่วยงานได้อย่างชัดเจน
- การเตรียมความพร้อมต่อการประเมินคุณภาพในระดับต่าง ๆ ส่งผลให้สามารถยกระดับคุณภาพขององค์กร

9. การออกแบบกระบวนการ

9.1. วิธีการ/แนวทางการปฏิบัติจริง (PDCA) ในอดีต และที่ได้ปรับปรุงใหม่ในปัจจุบัน

นำวงจรคุณภาพ PDCA มาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการใช้วงจรการเรียนรู้ ADLI เพื่อพัฒนากระบวนการ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 : วางระบบและกลไก สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (กันยายน - ธันวาคม 2565)

Plan: มุ่งเน้นการเสริมสร้างการสื่อสารด้านการประกันคุณภาพและการพัฒนางานของคณะฯ ให้มีความชัดเจนและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวทางดังนี้ 1) วิเคราะห์ประเด็นจากปัญหา ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้านคุณภาพของคณะฯ 2) วางระบบ กลไกการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และระบบประกันคุณภาพระดับคณะฯ 3) ออกแบบการจัดกิจกรรมโดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร และสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี โดยใช้รูปแบบการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายใน/ภายนอกคณะฯ ร่วมให้ความรู้

Do: ดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 ใช้รูปแบบการบรรยายให้ความรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงของวิทยากร เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

Check: ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม พบว่าผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก สะท้อนถึงความเหมาะสมของรูปแบบและเนื้อหากิจกรรม แต่ยังคงขาดข้อเสนอแนะเชิงลึกในประเด็นการนำไปใช้ในระดับหน่วยงาน

Action: นำผลการประเมินมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดกิจกรรมในรอบปีถัดไป โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทั้งคณะฯ

Learning: มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างการสื่อสารด้านการประกันคุณภาพโดยเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริง

ระยะที่ 2 : การเชื่อมโยงและบูรณาการกับงานประจำ (2566 - 2567)

Plan: ปรับแนวคิดการดำเนินงาน จากการจัดกิจกรรมเป็นครั้งคราว เป็น มุ่งเน้นระบบการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางดังนี้ 1) บรรจุกิจกรรมเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานประจำเดือนของหน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร 2) จัดทำ Roadmap หัวข้อทั้งปี แทนการกำหนดหัวข้อเป็นรายครั้ง เพื่อให้บุคลากรสามารถวางแผนการเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 3) วิเคราะห์ความจำเป็นขององค์ความรู้ โดยคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ ความหลากหลายของบุคลากรประเด็นที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานจริง และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม พร้อมปรับรูปแบบให้เป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานจริง เช่น เครื่องมือการพัฒนาคุณภาพ (Kaizen, PDCA) กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการเงินและพัสดุ PDPA, การสื่อสาร เป็นต้น 4) สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะฯ ให้ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ได้หัวข้อที่หลากหลายและเปิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5) สำรวจความต้องการด้านองค์ความรู้ของบุคลากร/หน่วยงาน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการ

Do: ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนและ Roadmap ที่กำหนด โดยเก็บข้อมูลการเข้าร่วม ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วมหน่วยงานที่เข้าร่วม และการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่ร่วมเป็นเจ้าภาพ เช่น การจัดหัวข้อ “การจัดการเรื่องร้องเรียนและการให้บริการผู้ป่วยอย่างประทับใจ” ร่วมกับโรงพยาบาลทันตกรรม เพื่อให้การเรียนรู้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริงและบริบทของคณะฯ

Check: ประเมินผลการจัดกิจกรรมทุกครั้ง ทั้งด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความสนใจในหัวข้อที่จะจัดในครั้งถัดไป นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ พบว่า 1) บางหัวข้อยังต้องการการจัดในเชิงลึกมากขึ้น 2) หัวข้อที่จัดยังขาดความเชื่อมโยงต่อเนื่องเป็นชุดความรู้ 3) ยังขาดเวทีการเรียนรู้จากประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีของบุคลากรภายในคณะฯ

Action: นำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการในรอบปีถัดไป ดังนี้ 1) เปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีแนวปฏิบัติที่ดี หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ มาแบ่งปันประสบการณ์และองค์ความรู้ 2) นำหลักการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มาสรุปและจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบ Dent-KMS ให้สามารถเข้าถึงและต่อยอดได้ 3) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและออกแบบหัวข้อการเรียนรู้ให้เชื่อมโยงและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้นเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงระบบและความยั่งยืนของการพัฒนา พร้อมเสริมพื้นฐานและเครื่องมือพัฒนาคุณภาพสำหรับบุคลากรใหม่

Learning: ยกระดับสู่การสร้างระบบการเรียนรู้และแรงจูงใจในการพัฒนางาน เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ 3 : เชื่อมโยงกับการจัดการความรู้องค์กรและสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ (2568)

Plan: มุ่งเน้นการเชื่อมโยงการดำเนินกิจกรรมเข้ากับระบบการจัดการความรู้ขององค์กร เพื่อให้การเรียนรู้เกิดผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางดังนี้ 1) กำหนดหัวข้อ “What I Learned...ยิ่งเรียนรู้ ยิ่งลงมือทำ” ในเดือนที่ 4, 8 และ 12 ของทุกปี เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีของบุคลากรและหน่วยงานภายในคณะฯ 2) กำหนดให้ทุกครั้งของการจัดกิจกรรมมีการสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ และเผยแพร่ผ่านระบบ DentKMS เพื่อเป็นคลังความรู้ของคณะฯ 3) วิเคราะห์ความจำเป็นของหัวข้อสำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และออกแบบหัวข้อให้มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกัน เช่น การกำหนดชุดหัวข้อสำหรับหัวหน้าหน่วยงาน เช่น Middle Management Project จำนวน 4 EP

Do: ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนและแนวทางที่กำหนด พร้อมขับเคลื่อนระบบเป็นกลไกหลักเพื่อสนับสนุนงานประกันคุณภาพและการจัดการความรู้ของคณะฯ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของบุคลากรอย่างทั่วถึง

Check: ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทุกครั้ง ทั้งด้านความพึงพอใจ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และความต้องการหัวข้อในอนาคต นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ พบว่ายังมีข้อจำกัดด้าน 1) ความรู้เชิงยุทธศาสตร์ในบางหัวข้อ 2) การขยายผลการนำไปใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงในทุกหน่วยงาน อีกทั้งพบว่าผลงานเกิดจากความรู้มีระหว่างหน่วยงานมากขึ้น

Action: นำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการในรอบปีถัดไป ดังนี้ 1) ยกระดับการคัดเลือกหัวข้อให้สนับสนุนงานเชิงยุทธศาสตร์และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมถึงนำผลการประเมินจากภายนอก เพื่อวิเคราะห์ Gap ความรู้ด้านคุณภาพที่องค์กรต้องการ เช่น หัวข้อ Middle Management Project EP1 Performance Forecasting และ EP2 KPI Canvas & Goal Cascading to Individuals 2) กำหนดกลไกการติดตามผลการนำประเด็นที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงาน และนำผลลัพธ์กลับมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรอบถัดไป 3) เชื่อมโยงผลลัพธ์เข้าสู่ระบบประกันคุณภาพของคณะฯ เช่น การนำแนวคิดที่ได้ไปกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ใช้อ้างอิงในการตรวจประเมินคุณภาพจากทุกสถาบัน 4) ขยายกลุ่มเป้าหมายการเรียนรู้ไปยังหน่วยงานภายนอกคณะฯ เพื่อเสริมเครือข่ายการเรียนรู้และการยกระดับคุณภาพในระดับที่กว้างขึ้น

Learning: เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างวัฒนธรรมคุณภาพของคณะฯ

9.1. งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ-กิจกรรม ปี 2566 – 2568 = 261.590.00 บาท

10. การวัดผลและผลลัพธ์ (Measures) แสดงระดับแนวโน้มข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (3 ปี) และ/หรือเปรียบเทียบกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก

ประเภท	ตัววัด	2566	2567	2568
ปริมาณ	จำนวนการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง (ครั้ง)	30		
	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม (ราย)	668	580	706
	จำนวนผู้เข้าร่วมเฉลี่ยต่อครั้ง (ราย)	67	51	64
	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร (คะแนน)	4.67	4.72	4.73
	ระดับความคาดหวังต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (คะแนน)	4.48	4.67	4.68
คุณภาพ	หลักฐานอ้างอิงในการตรวจประเมินคุณภาพ (ปรับปรุงกระบวนการทำงาน)	✓	✓	✓
	เกิดการต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใน Dent-KMS (องค์ความรู้)			11
ระบบ	Dent-QA Monthly Talk ถูกบรรจุในแผนงานพัฒนาคุณภาพองค์กร	✓	✓	✓

ประเภท	ตัววัด	2566	2567	2568
วัฒนธรรม	ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วม อย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี	100	100	100
คุณภาพ	จำนวนผลงานเชิงพัฒนาที่เข้าร่วมการนำเสนอ D-Show (ผลงาน)	19	20	25
	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม D-Show (คน)	145	168	257
	ร้อยละของหน่วยงานที่ส่งผลงานเข้าร่วมนำเสนอ D-Show (ผลงาน)	55	57	72
	ร้อยละผลงานผ่านเข้ารอบนำเสนอในเวทีคุณภาพมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)	100	100	100
	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในเวทีวิทยาเขตภาคใหญ่ (ผลงาน)		1	1

การวัดผลในมิติของการเปลี่ยนแปลง ก่อน-หลัง จากการออกแบบกระบวนการดังกล่าว พบว่า

ด้าน	ก่อน	หลัง
การเรียนรู้	จำกัดอยู่ในหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้าน ประกัน คุณ ภาพ และ ผู้บริหารระดับสูง	บุคลากร/หน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเอง ให้มีความสำคัญกับงานคุณภาพ มีการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการทุกหน่วยงาน
การมีส่วนร่วม	จำกัดอยู่ในการประชุมที่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับเข้าร่วมงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

11. การเรียนรู้ (Study/Learning)

11.1. **แผนหรือแนวทางการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในอนาคต** : เสริมความเข้มแข็งโดยบูรณาการกับระบบการจัดการความรู้ โดยติดตาม ขยายผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเรียนรู้ต่อยอดสู่การพัฒนา และบูรณาการเข้ากับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้รางวัล

11.2. **จุดแข็ง (Strength) หรือ สิ่งที่ได้ดีในประเด็นที่นำเสนอ** : Dent-QA Monthly Talk ถูกออกแบบเพื่อมุ่งให้การประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนางานจริงของคณะฯ

11.3. กลยุทธ์ หรือ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

1. ผู้บริหารระดับสูงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยน
2. หัวข้อสามารถเข้าถึงและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง
3. รูปแบบการจัดเน้นการสื่อสารแบบ 2 ทาง และผสมผสานการจัดแบบไม่เป็นทางการ และสอดแทรกกรณีศึกษาหรือปัญหาที่เกิดจากงานจริง
4. การขยายผลสู่การสรุปเป็นองค์ความรู้ให้เข้าถึงง่าย

11.4. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข **ปัญหา อุปสรรค** : การเรียนรู้และการนำไปใช้ยังไม่สม่ำเสมอทุกหน่วยงาน **แนวทางแก้ไข** : เพิ่มกลยุทธ์การติดตาม ประเมินผล ให้คำปรึกษา และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

12. ประเด็น (จุดเด่น) ที่เสนอเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และการเผยแพร่แนวปฏิบัติสู่ภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย

1. **ด้านกลยุทธ์** สามารถเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติจริง ออกแบบระบบให้บูรณาการเข้ากับงานประจำ ทำให้บุคลากรเข้าใจ เข้าถึง และนำไปใช้ได้จริง

2. **ด้านการมีส่วนร่วมและสร้างการเปลี่ยนแปลง** ใช้การแลกเปลี่ยนจากประสบการณ์จริง กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ และความเป็นเจ้าของระบบคุณภาพ

3. **ด้านการพัฒนาและความยั่งยืน** ใช้เครื่องมือคุณภาพ PDCA และวงจรการเรียนรู้ ADLI เป็นกลไกการติดตาม ปรับปรุง และประเมินอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร (Dent-QA Monthly Talk ไม่ใช่แค่ “กิจกรรม” แต่เป็น “เครื่องมือสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture)” ในองค์กรได้จริง)

13. เอกสารอ้างอิง

- เกณฑ์คุณภาพการศึกษาแห่งการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2563 – 2566
- เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ปี 2565 – 2566