

## แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ (KM) คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.อ.

### KM Vision

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้ สู่ นวัตกรรมและความเป็นเลิศ”

### KM Policy

1. มุ่งส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ร่วมกันอย่างมีส่วนร่วม
2. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร พัฒนางานประจำให้เกิดเป็นนวัตกรรม
3. ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานในทุกพันธกิจ

### KM Strategic Map

| มุมมอง (Perspective)              | เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ด้าน KM  | กิจกรรม   |
|-----------------------------------|---|---|
| บุคลากร (People)                  | พัฒนาทักษะและเสริมแรงจูงใจในการจัดการความรู้                        | - อบรม<br>- Workshop<br>- What I Learn<br>- CoP       |
| กระบวนการ (Process)               | พัฒนาและบูรณาการ KM เข้ากับงานประจำ และ กระบวนการทำงาน              | - ถอดบทเรียนจาก Flagship Project ใน ประเด็นที่ทำได้ดี |
| นวัตกรรม (Innovation & Learning)  | สร้างและใช้ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรม                                | - การตั้งโจทย์และพัฒนา Innovation จากงาน ประจำ        |
| เทคโนโลยีและระบบ (Infrastructure) | พัฒนาระบบสนับสนุนการเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ความรู้                   | - Dent KMS  |
| ผู้รับบริการ/ผลลัพธ์ (Impact)     | นำความรู้สู่การยกระดับคุณภาพงาน พัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการ | - Best Practice Sharing<br>- SAR<br>- Feedback Report |

แผนยุทธศาสตร์ KM 4 ปี (พ.ศ. 2567-2571)

| ปี   | กลยุทธ์  | เป้าหมายเชิงปฏิบัติ  |
|--|--|--|
| 2567<br>ทบทวนผลการ<br>ดำเนินงาน<br>- กระบวนการ<br>- ประเด็นความรู้ | - ทบทวนกระบวนการ<br>- สร้างความตระหนัก                                     | - ถ่ายทอดนโยบาย/วิสัยทัศน์ KM<br>- รวบรวมองค์ความรู้เบื้องต้น<br>- พัฒนา Dent-KMS ให้สามารถเข้าถึงง่าย<br>- ระบบการประเมิน Dent-KMS<br>- Incubator Project |
| 2568<br>สร้างการมีส่วนร่วม   | - จัดตั้งกลุ่ม CoP<br>- สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่ม<br>(Whai I learn) | - จัดตั้งกลุ่ม CoP<br>- กำหนดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รายไตรมาส   |
| 2569<br>สร้างองค์ความรู้<br>และขยายเครือข่าย                       | - ติดตามและขยายผลการใช้<br>ความรู้   | - หน่วยงานความรู้ไปขยายผลจนเกิดองค์ความรู้ใหม่<br>- นำเครื่องมือ R2R   |
| 2570<br>ประเมินตนเอง   | - ประเมินตนเองเรื่องการจัดการ<br>ความรู้ ด้วย KMAT                         | - ผลการประเมินเพื่อการพัฒนา  |

\*\*\* ทุกสิ้นปีงบประมาณ จะดำเนินทบทวนกระบวนการ ร่วมกับ IKM-Com และทุก 4 ปี จะทบทวนตามรอบของ  
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์\*\*\*

KPI (เกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้)

| ประเด็น                   | ตัวชี้วัด (KPI)                                       | ค่าเป้าหมาย    |
|---------------------------|---|----------------|
| การมีส่วนร่วม             | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>KM              | ≥ 80%          |
| การสร้างและถ่ายทอดความรู้ | จำนวนองค์ความรู้ที่สร้าง/ถอดบทเรียน                   | ≥ 10 เรื่อง/ปี |
| การใช้ประโยชน์จากความรู้  | ร้อยละของผู้ใช้ความรู้ในการพัฒนางาน                   | ≥ 60%          |
| การจัดการระบบ             | ความพึงพอใจต่อ Dent-KMS                               | ≥ 4.0          |
| ผลกระทบ/นวัตกรรม          | จำนวนผลงาน KM<br>ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหรือนวัตกรรม | ≥ 5 เรื่อง/ปี  |
| การรับรองภายนอก           | การบูรณาการ KM สู่อะบบ<br>EdPEX/SAR                   | Band=3         |