

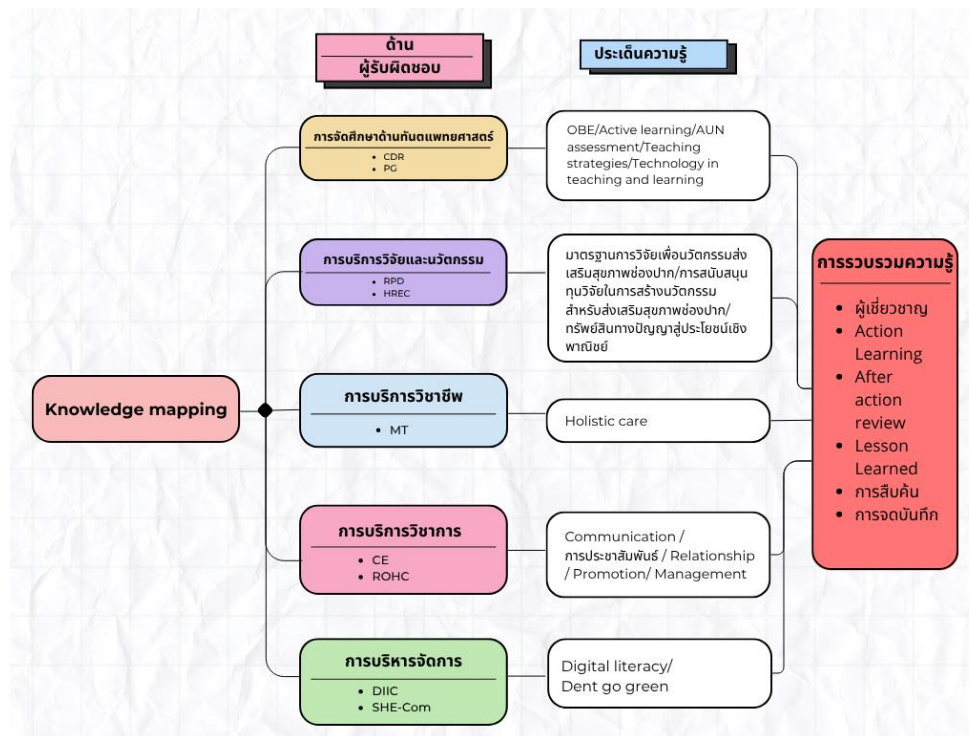
แผนพัฒนาคุณภาพองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หัวข้อเรื่อง	แผนพัฒนาการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management: KM)
1. ส่วนงาน	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. หัวหน้าโครงการ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์องค์กร	ไม่พบแนวทางที่เป็นระบบที่คณะฯ ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของคณะฯ ไม่พบการดำเนินการให้เกิดการเรียนรู้ระดับองค์กร
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แผนการจัดการความรู้ และการสร้างการเรียนรู้ระดับองค์กร เพื่อการสร้างองค์ความรู้ นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานและนวัตกรรม
5. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการ EdPEx	ส่งผลต่อการดำเนินงานในหมวด 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้
6. กระบวนการและขั้นตอน	(ดังตารางข้างล่าง)
7. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	2569 - 2571
8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้ในระดับองค์กร "What I Learn" ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี 2. จำนวนผลงานแนวปฏิบัติที่ดีที่เกิดขึ้นจากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยปีละ 5 ผลงาน 3. จำนวนผลงานแนวปฏิบัติที่ดีที่มาจาก KM ได้เข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ อย่างน้อยปีละ 2 ผลงาน
9. งบประมาณ และค่าใช้จ่าย	จำนวน 100,000 บาท
10. การรายงานผล (ความถี่)	ติดตามผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารระดับสารสนเทศและการจัดการความรู้ โดยมีวาระการประชุมทุก 2 เดือน

กระบวนการจัดการความรู้



แผนที่ความรู้



แผนดำเนินงานด้านการจัดทำความรู้ คณะทันตแพทยศาสตร์ ปี 2569 - 2571

Process Owner รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร/หน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร

ขั้นตอนดำเนินการ	Output	ปี พ.ศ.														
		2569				2570				2571						
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. แต่งตั้งคณะกรรมการ KM-Subcom	คณะกรรมการ KM-Subcom และบทบาทหน้าที่	✓											✓			
2. ทบทวนความรู้สำคัญ 5 ด้าน (การศึกษา, วิจัย, บริการวิชาชีพ, วิชาการ, บริหารจัดการ) *รายละเอียดในหมายเหตุ	องค์ความรู้สำคัญที่อพเดท	✓									✓				✓	
3. จัดทำแผนการจัดการความรู้ตามประเด็นความรู้ (5 ขั้นตอนตามกระบวนการจัดการความรู้)	แผนการจัดการความรู้		✓				✓						✓			
4. ดำเนินการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค้นหาและคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ภายในคณะ เพื่อส่งเข้ารับการคัดเลือกในระดับวิทยาเขต (Good Practice) และระดับมหาวิทยาลัย (Best Practice)	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ ถอดบทเรียน - องค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม - ผลงานได้รับการเผยแพร่/ รางวัลระดับวิทยาเขตและมหาวิทยาลัย - จำนวนเรื่องในคลังความรู้เพิ่มขึ้น (10 เรื่อง/ปี) 	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการความรู้ไปยังหน่วยงานภายนอก	ได้จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น (2 แห่ง/ปี)		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. ติดตาม ประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และถอดบทเรียน	รายงานผลการดำเนินงานด้าน KM ประจำปี			✓							✓				✓	

ขั้นตอนดำเนินการ	Output	ปี พ.ศ.											
		2569				2570				2571			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
7. ปรับปรุง แก๊ซ และวางแผนในรอบปีถัดไป	แผนการจัดการความรู้ฉบับปรับปรุง			✓				✓				✓	

หมายเหตุ : ทบทวนความรู้สำคัญ 5 ด้าน

การสร้างความเข้มแข็งของคณะ:

บริหารจัดการ:

- Smart Marketing
- AI & Digital Literacy

การส่งมอบความรู้และนวัตกรรม:

วิจัย:

- มาตรฐานการวิจัยเพื่อนวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพช่องปาก
- ทรรศนะทางปัญญากับการใช้ประโยชน์

คุณค่าสู่สังคม

การศึกษา: Active learning, standardized evaluation, curriculum mapping, soft skill evaluation, transformative learning in medicine (coaching, mentoring, technology in teaching), AI in education, TPSF (HR)

บริการวิชาชีพ :

- Dental tourism
- Exceeding expectation service

บริการวิชาการ:

CE: Success Process for International Conference

ROHC: ถอดบทเรียนโครงการต่างๆที่ได้ดำเนินการจัดทำ การจัดประชุมวิชาการภาคใต้ และการมอบรางวัลทันตบุคลากรภาคใต้

รายงานผลการดำเนินงาน ปี 2567 - 2568

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
1	ทบทวนผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้	IKM-Com	ทีมบริหาร มีการประชุมหารือเพื่อทบทวนภารกิจที่สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จึงได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของคณะทันตแพทยศาสตร์ขึ้น คือ คณะกรรมการบริหารระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ *จะมีการแต่งตั้ง KM-Subcom ให้เป็นไปตามที่ระบุในเล่มรายงานการประเมินตนเอง EdPEx 300	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ IKM-Com
2	ทบทวนความรู้สำคัญ 5 ด้าน (การศึกษา, วิจัย, บริการวิชาชีพ, วิชาการ, บริหารจัดการ)	หน่วยยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	ทบทวนแผนเดิม 2565-2566 และปรับให้สอดคล้องไปกับแผนยุทธศาสตร์ในการสร้างคุณค่า 3 ด้าน	
3	จัดทำแผนการจัดการความรู้ตามประเด็นความรู้		อยู่ระหว่างการดำเนินการ	
4	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค้นหา และคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ภายในคณะ เพื่อส่งเข้ารับการคัดเลือกในระดับวิทยาเขต (Good Practice) และระดับมหาวิทยาลัย (Best Practice)		ในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา คณะฯ ได้ดำเนินการตามแผนประเด็นความรู้ KM ในบางส่วนได้แก่ การศึกษา: วิจัย: บริการวิชาชีพ: - Holistic care: การคัดกรองผู้ป่วย, การดูแลผู้ป่วยโรคทางระบบ, การให้บริการคนไข้อย่างมีservice mind, การพัฒนาระบบสุขภาพ Env ในโรงพยาบาล บริการวิชาการ: - ถอดบทเรียนการดำเนินงานผลอนาคตของ 1) เด็กใต้ไม่กินหวาน 2) โครงการ PPA 3) วิจัย พัฒนา ทบทวน Business model บนฐานข้อมูลรอบด้านใน (chatbot และ 21 วันฟันดีพลัส เป็นวิจัยแบบ R&D) 4) ถอดบทเรียน AAR after action review ในการดำเนินงานกิจกรรมย่อยต่างๆ ในการทำงาน เช่น การจัดประชุมวิชาการภาคใต้ การมอบรางวัลทันตบุคลากรภาคใต้ บริหารจัดการ: - ให้คำปรึกษา EdPEx300 2 ครั้ง - QA monthly talk รวมทั้งสิ้น 19 ครั้ง - D-show #2, #3	QA Monthly Talk และ กิจกรรม KM ที่จัดโดย หน่วยงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
5	ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการความรู้ไปยังหน่วยงานภายนอก		<ul style="list-style-type: none"> - ด้านการบริการจัดการ: แชนด์วีซีวีดีและถ่ายทอดประสบการณ์จากคณะทันตแพทยศาสตร์ 4 มหาวิทยาลัย CU, MU, CMU, KU - ด้านการศึกษา: คณะพยาบาลศาสตร์ ม.อ. ถ่ายทอดความรู้ TPSF - ด้านงานวิจัย: มีการถ่ายทอดความรู้เพื่อทำห้อง สผ และมาตรฐานห้องปฏิบัติการ รวมถึงการนำนวัตกรรมออกสู่ตลาด กับสถาบันวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร และ ออย. - ด้านการบริการวิชาชีพ: มีความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และโรงพยาบาลจุฬาฯ ในการส่งต่อผู้ป่วยในงานผ่าตัด 	
6	ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน		<ul style="list-style-type: none"> - มีการสรุปองค์ความรู้ทั้งหมด 16 องค์ความรู้ เผยแพร่ใน website KM - จำนวนผลงานเชิงพัฒนาที่ผ่านการนำเสนอในเวที D-Show ที่เกิดขึ้นจากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ผลงาน (ยังไม่ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล) - จำนวนผลงานเชิงพัฒนาที่มาจาก KM ที่ได้รางวัลในเวทีต่าง ๆ ผลงาน (ยังไม่ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล) 	What I Learn
7	ปรับปรุง แก้ไข และวางแผนในรอบปีถัดไป		อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำ KM อย่างเป็นระบบ	

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการปรับปรุง

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการปรับปรุง
1. การสรุปองค์ความรู้ใน 5 ด้านหลักยังมีอยู่น้อยมาก: ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ยังมีการสรุปองค์ความรู้ไม่ครอบคลุมประเด็นความรู้สำคัญ 5 ด้านของคณะฯ (การศึกษา, วิจัย, บริการวิชาชีพ, บริการวิชาการ และบริหารจัดการ)	ประชาสัมพันธ์และพัฒนารูปแบบการสรุปเชิงรุก: จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก และออกแบบรูปแบบ (Template) การสรุปความรู้ "What I Learn" ที่สั้น กระชับ และง่ายต่อการบันทึก เพื่อสนับสนุนให้งานตามพันธกิจต่าง ๆ นำส่งองค์ความรู้มาเผยแพร่และแบ่งปันบนเว็บไซต์ KM ของคณะฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น
2. บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาดำเนินการความรู้	ปรับรูปแบบการเก็บข้อมูลให้ง่ายขึ้น เช่น การใช้ VDO สั้น หรือ Voice Record แทนการเขียนรายงานยาวๆ
3. KM Portal หน้าเว็บไซต์ยังไม่ค่อยมีคนรู้จักหรือเข้าถึง	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์และอาจมีนโยบายให้หน่วยงานต่างๆ บันทึกความรู้และส่งมายังหน่วยยุทธฯ เพื่อลงเว็บไซต์ - พัฒนาระบบ Digital Platform ให้เป็น Knowledge Portal ที่ค้นหาและ Smart มากขึ้น เช่น ระบบค้นหาตาม Tagging ความรู้ 5 ด้าน นอกจากนี้จะต้องเชื่อมกับหน้าเว็บไซต์หลักของคณะเพื่อในการเข้าถึงง่ายมากขึ้น
4. ความรู้ที่จัดเก็บยังไม่ถูกนำไปใช้จริง (นำไปใช้)	- กำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดช่วงเวลาและผู้รับผิดชอบในการรวบรวมการนำไปใช้ประโยชน์