



FACULTY OF DENTISTRY
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

2567-
2571

แผนยุทธศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2569

คำนำ

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567–2571 เพื่อใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนคณะตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำแผนฯ ดังกล่าวได้จากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ศักยภาพของคณะฯ (SWOT Analysis) จากปัจจัยภายในคณะ และปัจจัยภายนอก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมหลัก โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงที่คณะอาจจะต้องเผชิญในอนาคต

ทั้งนี้ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่เน้น ด้านวิจัย พัฒนา ธุรกิจบริการที่ตอบโจทย์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ / ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ใน SO2 เดิม “สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์” และปรับเปลี่ยนใหม่ “สร้างความเชี่ยวชาญและบริการทางสุขภาพและการแพทย์ระดับโลก” ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้บุคลากรคณะมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด ข้อคิดเห็น ประกอบกับการวิเคราะห์และรับฟังความคิดเห็นจากการสัมมนาที่ผู้บริหาร (SODP) และนำเสนอผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากผู้บริหาร

ขอขอบคุณบุคลากร คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิต สำหรับการให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ ตลอดจนบุคลากรทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ ฉบับนี้

รองศาสตราจารย์ ดร. ทพ.ทรงชัย ฐิตโสมกุล

คณบดีคณะทันตแพทยศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 วิสัยทัศน์	1
1.2 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	1
1.3 พันธกิจ	1
1.4 ค่านิยม.....	1
1.5 วัฒนธรรมองค์กร	1
บทที่ 2 สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	2
2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี.....	2
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570).....	2
2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์พ.ศ. 2566-2570.....	3
บทที่ 3 กรอบการพัฒนาคณะ	4
3.1 กระบวนการจัดทำกลยุทธ์.....	4
3.2 โครงสร้างภายในส่วนงานคณะทันตแพทยศาสตร์.....	5
3.3 โครงสร้างการบริหารงานภายในส่วนงานคณะทันตแพทยศาสตร์	6
3.4 การวิเคราะห์ศักยภาพคณะทันตแพทยศาสตร์ (SWOT ANALYSIS).....	7
3.5 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญ (KEY CHANGES : KC)	8
3.6 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน สมรรถนะหลัก (CORE COMPETENCY, CC).....	8
3.7 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	9
3.8 ระบบงานและกระบวนการทำงาน (WORK SYSTEM & WORK PROCESS)	10
3.9 แผนนโยบายการบริหารงานคณะทันตแพทยศาสตร์ 2565-2568.....	10
3.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVE : SO).....	11
3.10.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SO1 คุณค่าแห่งความเข้มแข็งของคณะทันตแพทยศาสตร์	11
3.10.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SO2 คุณค่าการส่งมอบความรู้และนวัตกรรม	13
3.10.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : SO3 คุณค่าที่ส่งมอบสู่สังคม	14

บทที่ 1

บทนำ

1.1 วิสัยทัศน์

“คณะทันตแพทยศาสตร์แห่งคุณค่า เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน”

Dental Faculty of Values for Sustainable Wellness

1.2 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

TOP 4 (overall) Scimago ranking ในปี 2571

1.3 พันธกิจ

(M1) จัดการศึกษาด้านทันตแพทยศาสตร์

(M2) การวิจัยและนวัตกรรม

(M3) การบริการวิชาชีพ

(M4) การบริการวิชาการ

1.4 ค่านิยม

“D-TRUST”

- D: DEVELOPMENT การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง
- T: TRANSPARENCY โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่สำคัญ
- R: RESPONSIBILITY รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคม
- U: UNITY AND TEAM SPIRIT ทำงานเป็นทีม รวมใจเป็นหนึ่งเดียว
- S: SUSTAINABLE HUMANIZATION ดูแลกันตั้งญาติมิตร เคารพและชื่นชมซึ่งกันและกัน
- T: TECHNOLOGY การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

1.5 วัฒนธรรมองค์กร

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our soul is for the benefit of mankind)

บทที่ 2

สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุข ที่เกี่ยวข้องกับการทันตกรรม มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค รวมถึงการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ

แนวโน้มสำคัญด้านทันตกรรม:

- ความชุกของ โรคในช่องปาก ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและผู้สูงอายุ
- ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทันตกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล และกลุ่มเปราะบาง
- ความจำเป็นในการใช้ เทคโนโลยีทางทันตกรรม เช่น Digital Dentistry, AI วิเคราะห์ภาพถ่ายรังสี, CAD/CAM
- ความต้องการบุคลากรด้านทันตกรรมในระบบปฐมภูมิ (Primary Care) เพิ่มขึ้น
- ความสำคัญของการบูรณาการ การดูแลสุขภาพช่องปากเข้ากับระบบสุขภาพโดยรวม (Oral health is part of general health)

เป้าหมายสอดคล้องกับแผน:

- พัฒนาระบบบริการทันตกรรมที่มีคุณภาพและทั่วถึง
- ส่งเสริมสุขภาพช่องปากในประชาชนทุกกลุ่มวัย
- ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางทันตกรรมสู่ระดับสากล

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

มีการกล่าวถึงการสร้าง ทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ และ ระบบสุขภาพที่เท่าเทียม ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับทันตกรรม โดยเฉพาะในการลดช่องว่างด้านบริการสุขภาพ

แนวโน้มสำคัญด้านทันตกรรม:

- กลุ่มประชากรเปราะบาง เช่น เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ มีความต้องการดูแลสุขภาพช่องปากเฉพาะทาง → ต้องการการบริการเฉพาะด้าน
- ความท้าทายจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ: ผู้สูงอายุจำนวนมากมีภาวะ สูญเสียฟันและการบดเคี้ยวที่ลดลง ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต → ต้องเน้นทันตกรรมเพื่อผู้สูงอายุ
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ เช่น การบริโภคอาหารหวาน, การดูแลสุขภาพช่องปากไม่เพียงพอในเด็ก → ทำให้ฟันผุยังคงเป็นปัญหาสำคัญ
- ความต้องการ การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และทันตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาและการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง:

- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาทุนมนุษย์ → การสร้างบุคลากรทันตกรรมที่มีทักษะสูงและส่งเสริมระบบการศึกษา/ฝึกอบรมทันตแพทย์สู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5: ความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ → ลดช่องว่างการเข้าถึงบริการทันตกรรมในทุกพื้นที่
- ยุทธศาสตร์ที่ 6: ระบบสุขภาพสมัยใหม่ → ส่งเสริมเทคโนโลยีทันตกรรมและการให้บริการแบบดิจิทัล/ทางไกล

2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์พ.ศ. 2566-2570

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

เป้าประสงค์ PSU 2566 – 2570

- ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร: BCG
- ความมั่นคงทางสุขภาพ: Medical Hub
- ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: 2 Ocean
- ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม: สังคมพหุวัฒนธรรม
- ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ: วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

- SO1 สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- SO2 สร้างความเชี่ยวชาญและบริการทางสุขภาพและการแพทย์ ระดับโลก"
- SO3 สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองฝั่งทะเล
- SO4 สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุขภาวะสู่ความยั่งยืน
- SO5 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยว

บทที่ 3 กรอบการพัฒนาคณะ

3.1 กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

คณะกรรมการบริหารคณะฯ (Ex-Com) และหน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร (SODU) ใช้กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Process: SPP) ในการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์รวมถึงแผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (ตามวาระคณบดี) โดยมีการทบทวนอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี ผ่าน 5 ขั้นตอน ดังนี้:

1. การวิเคราะห์บริบท (Strategic Scanning) SODU ดำเนินการรวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งภายในและภายนอก (ตารางที่ 2.1-2) เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นสารสนเทศ สำหรับปัจจัยภายในอาศัยเครื่องมือ SWOT Analysis และ Feedback Report จากเกณฑ์ EdPEX, AUN-QA และ HA ส่วนปัจจัยภายนอกใช้เครื่องมือ Five Forces Analysis, PESTEL Analysis และ Competitor Analysis จากนั้น Ex-Com จะทบทวนสมรรถนะหลักขององค์กร (CC) ด้วยเครื่องมือ VRIO เพื่อประกอบการพิจารณาบริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ความได้เปรียบ (SA), ความท้าทาย (SC) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp)

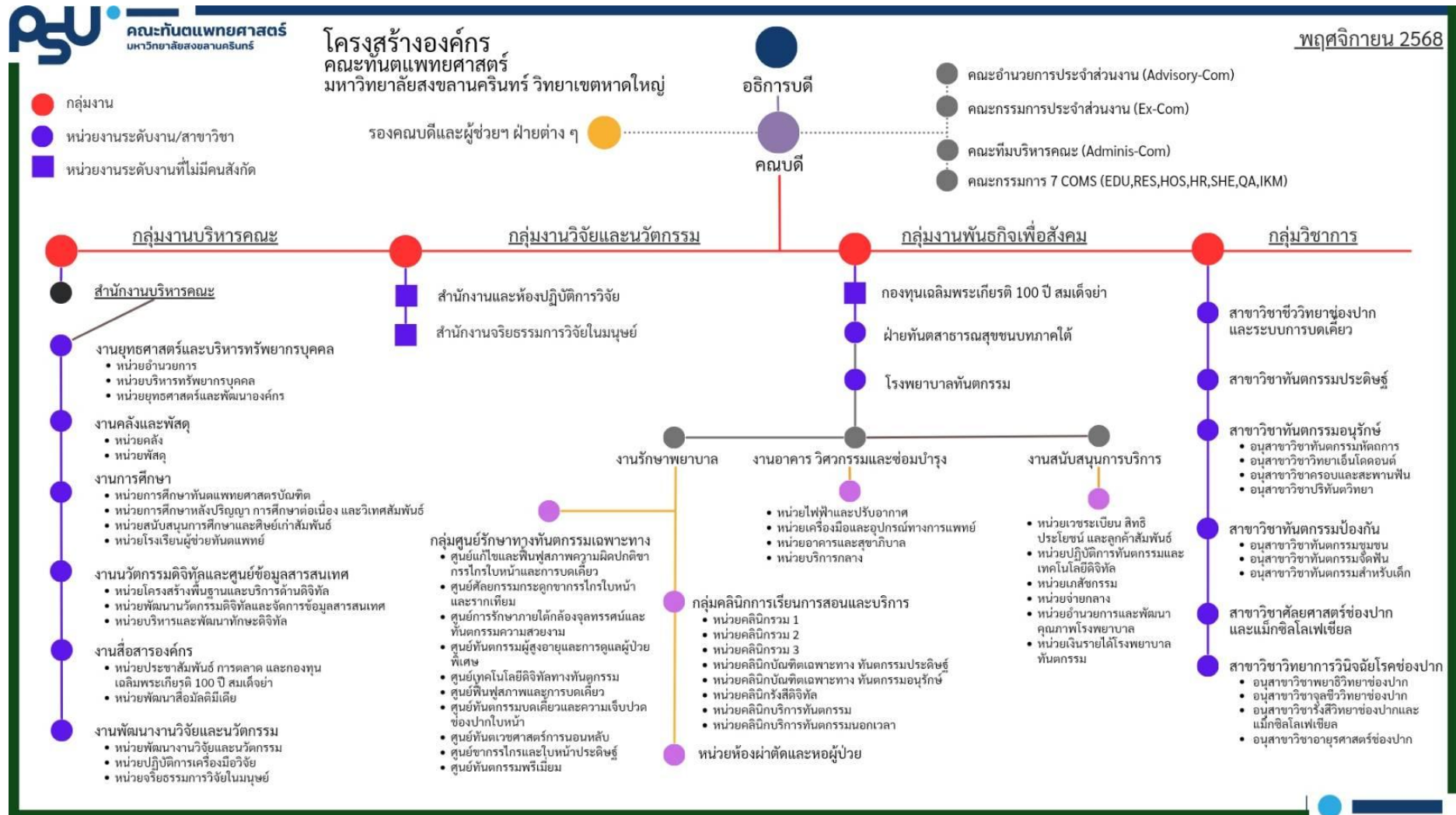
2. การกำหนดทิศทางองค์กร (Strategic Direction) Ex-Com มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของคณะฯ (Vision, Mission, Value: VMV) โดยนำข้อมูลเสียงของลูกค้า (VOC/VOS) จากผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญผ่านระบบ Dent-Opinion Center (3.2ก(3)) (ตารางที่ 3.1-1) มาใช้กำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “คณะทันตแพทยศาสตร์แห่งคุณค่า เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน” พร้อมทั้งจัดทำคำอธิบายที่ชัดเจน (Dictionary) เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดสู่บุคลากรตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตารางที่ 1.1-2)

3. การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) Ex-Com กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) โดยกระจายความสมดุลตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) และจัดทำ Strategic House เพื่อใช้สื่อสาร จากนั้นนำบริบทเชิงกลยุทธ์จากขั้นตอนแรกมากำหนดเป็นกลยุทธ์ที่สอดคล้องกันผ่าน TOWS Matrix โดยบูรณาการมุมมองให้รอบด้านด้วยความต้องการของผู้เรียน ลูกค้า ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (ตารางที่ 2.2-1) ทั้งระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะยาว (3-4 ปี) ควบคู่กับการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ (2.2 ก(3))

4. การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) Ex-Com ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด (ตารางที่ 2.2-1) สู่การปฏิบัติด้วยกระบวนการสื่อสาร (1.1ข) ลงสู่ระดับสาขาวิชา หน่วยงาน และระดับบุคคล โดยจัดทำ TOR ในแต่ละระดับเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) (5.2 ค(1)) สำหรับกลยุทธ์สำคัญจะถูกผลักดันผ่าน Flagship Project ดำเนินการโดยทีมข้ามสายงาน (Cross-functional Team) ซึ่งมี Strategic Leader (SL) กำกับดูแลแต่ละ SO ร่วมกับคณะทำงานหลัก

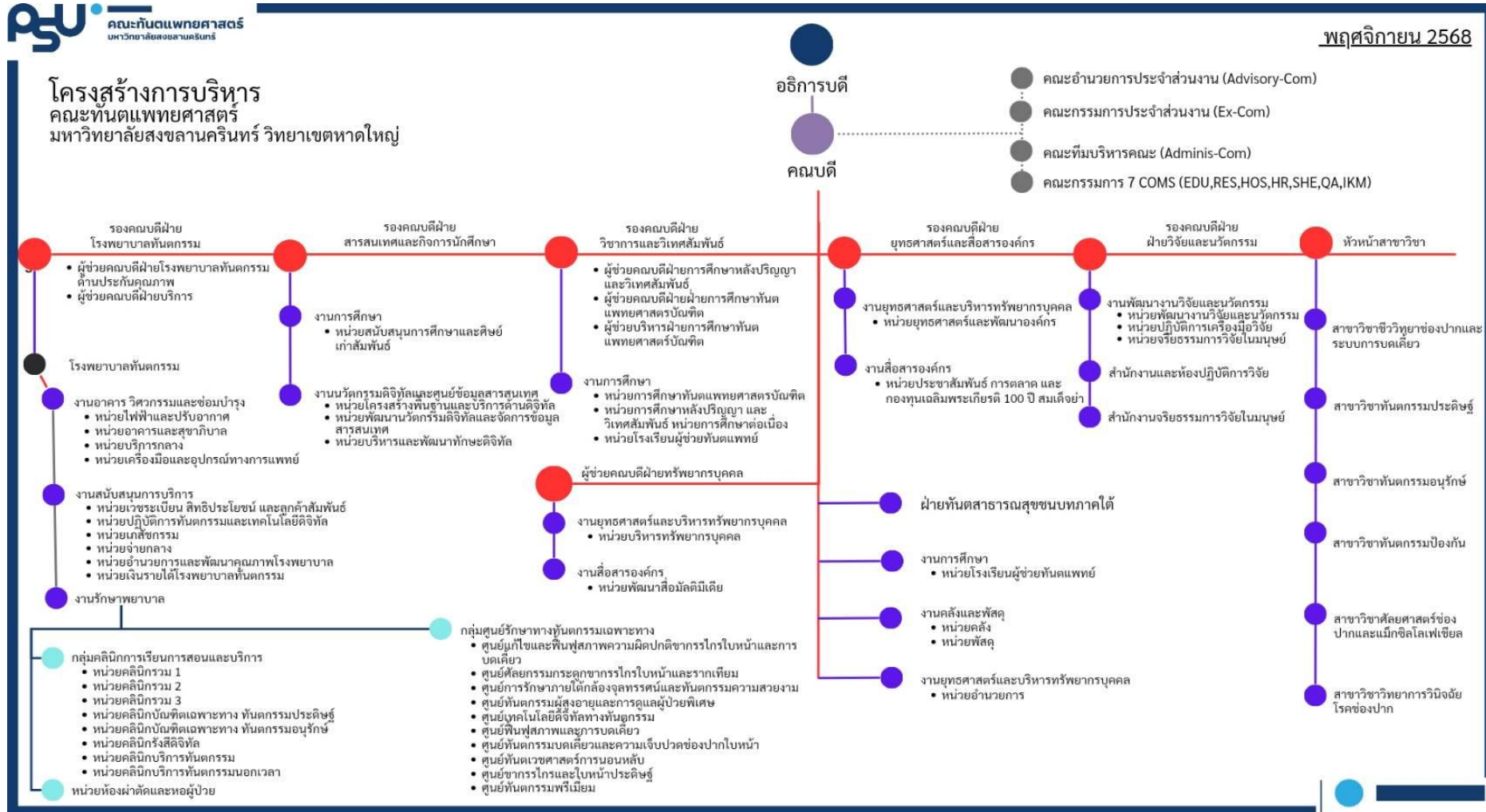
5. การติดตามและประเมินผล (Strategic Monitoring and Evaluation) SODU ติดตามผลการดำเนินงานระดับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการผ่านที่ประชุม Adminis-Com (ทุกเดือน), Ex-Com (ทุก 3 เดือน) และระดับบุคลากรสายสนับสนุนผ่านที่ประชุม SODP (ทุก 4 เดือน) สำหรับ Flagship Project จะติดตามผ่านเวที 5-Minute Project Progression Report ในที่ประชุม HS-Com (ทุกเดือน) โดยรายงานผลทั้งหมดในระบบฐานข้อมูล Strategic Organization Development Dashboard (SODD) เพื่อให้พร้อมใช้ในการตัดสินใจบนหลักการ Data-driven

3.2 โครงสร้างภายในส่วนงานคณะทันตแพทยศาสตร์



3.3 โครงสร้างการบริหารงานภายในส่วนงานคณะทันตแพทยศาสตร์

โครงสร้างการบริหาร คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



3.4 การวิเคราะห์ศักยภาพคณะทันตแพทยศาสตร์ (SWOT Analysis)

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	Threats (ภัยคุกคาม)
S1: มีหลักสูตรการศึกษาที่เข้มข้น ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับ	W1: ความยืดหยุ่นของรูปแบบการจัดการเรียนการสอนอาจยังมีข้อจำกัด ทำให้การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น (Short course) หรือการเพิ่มทักษะทางคลินิกใหม่ๆ ทำได้ไม่เร็วพอ	O1: ตลาดแรงงานและกลุ่มผู้เรียนมีความต้องการหลักสูตรเฉพาะทาง หลักสูตรระยะสั้น หรือการ Up-skill/Re-skill ด้านทันตกรรม สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	T1: แนวโน้มการลดลงของงบประมาณเงินอุดหนุนจากภาครัฐ
S2: มีระบบสารสนเทศ (IT) ที่มีความพร้อม สามารถรองรับการบริหารจัดการตามพันธกิจขององค์กรได้เป็นอย่างดี	W2: ระบบสนับสนุนนักวิจัยหรือกลไกส่งเสริมการแข่งขัน ยังไม่สามารถผลักดันให้เกิดการขอทุนวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานได้อย่างเต็มศักยภาพเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	O2: ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมเปิดรับความร่วมมือและพร้อมลงทุนเพื่อรับการถ่ายทอดนวัตกรรมไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	T2: สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของระชาชนลดลง รวมถึงนโยบายภาษีนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ทางทันตกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น
S3: มีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญสูงและมีประสบการณ์การทำงานมาอย่างยาวนาน	W3: ขาดกลไก กระบวนการ หรือหน่วยงานสนับสนุนที่เชี่ยวชาญในการผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	O3: มีเครื่องมือ เทคโนโลยีบริหารทรัพยากรบุคคล หรือแนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้สร้างแรงจูงใจและดึงดูดคนรุ่นใหม่ (Talent) เข้ามาร่วมงานได้	T3: การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์และอัตราการเกิดที่ทำให้ประชากรเด็กลดลง ส่งผลต่อโครงสร้างกลุ่มผู้ป่วย
S4: มีเครือข่ายและระบบการดำเนินงานด้านทันตสาธารณสุขในพื้นที่ชนบทของภาคใต้ที่เข้มแข็งและเข้าถึงชุมชนได้จริง	W4: การสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาต่อโจทย์ชุมชนได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ยังมีกระจุกกระจายและไม่ครอบคลุม	O4: ภาคีเครือข่ายระดับท้องถิ่น (เช่น อปท., สสจ., รพ.สต.) มีความตื่นตัวและมีนโยบายพร้อมร่วมมือในการสร้างเสริมผลลัพธ์ทางสุขภาพของประชาชนในพื้นที่	T4: ความเสี่ยงจากการอุบัติใหม่หรือการระบาดซ้ำของโรคติดต่อทางเดินหายใจ
	W5: ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรสายสนับสนุนและวิชาชีพ รวมถึงระบบการบริหารจัดการหลังบ้าน อาจยังปรับตัวรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ไม่ทันทั่วทั้งที่		T5: ความเข้มงวดของกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น มาตรฐานอย. และมาตรฐานสถานพยาบาล
	W6: กระบวนการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านทันตสุขภาพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชนบทยังต้องได้รับการยกระดับประสิทธิภาพ		T6: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงและคาดเดาได้ยากขึ้น

3.5 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญ (Key Changes : KC)

Key Changes	การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน
KC1:	คู่แข่งคณะฯ ในสาขาเดียวกันที่มีศักยภาพเปิดใหม่จำนวนมาก (18 แห่ง) ในขณะที่ความต้องการ ทพ. ของ กท. สาธารณสุขลดลง เป็นโอกาสของนวัตกรรมหลักสูตรหลังปริญญาที่ตอบสนอง Personalized education/Short course training รวมทั้งหลักสูตรนานาชาติ นอกจากนี้การพัฒนาหลักสูตรใหม่สำหรับปริญญาตรีที่เสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจพันธุกรรม และร่วมกับศูนย์พันธุกรรมดิจิทัล สงขลานครินทร์ ภูเก็ตในการให้บริการวิชาการ
KC2:	โรงพยาบาลและคลินิกภายนอกพัฒนาศักยภาพในการให้บริการอย่างรวดเร็ว มีการจัดตั้งศูนย์บริการ เฉพาะทางทั้งของรัฐ/เอกชน ซึ่งรองรับบัตรประชาชนใบเดียวรักษาทุกโรคและประกันสังคม คณะฯ จึงขยายการบริการที่มีสิทธิการรักษาต่าง ๆ จัดตั้งศูนย์การรักษา 10 ศูนย์เพื่อรองรับผู้ป่วยระดับตติย ภูมิและเปิดบริการ premium Inter
KC3:	การได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินจากรัฐบาลลดลงมากกว่า 50% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นอกจากการขยายบริการการรักษาเพื่อสร้างรายได้ คณะฯ ได้ทบทวนปรับปรุงระบบโครงสร้างการบริหาร อัตรากำลังและระบบงาน โดยนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนเพื่อลดต้นทุนในระยะยาว
KC4:	Disruptive technology เป็นโอกาสให้พัฒนาการบริการไปยังกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ เพิ่มคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว

3.6 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน สมรรถนะหลัก (Core Competency, CC)

สมรรถนะหลัก (CC)	ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ (M)
CC1: นวัตกรรมหลักสูตร แบบบูรณาการ ที่ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรเน้นการบูรณาการทั้งความรู้และทักษะเฉพาะแต่ละสาขาและบูรณาการระหว่างสาขาเพื่อการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม หลักสูตรหลังปริญญาทุกระดับมีความเชื่อมโยงกับการดูแลผู้ป่วยทางคลินิก และมีหลักสูตรควบสหสาขาตามความต้องการของผู้เรียน (M1) ที่ส่วนหนึ่งพัฒนามาจาก CE (M4) มี รพ.พันธุกรรม รพ.สมทบและชุมชนเป็นแหล่งฝึกโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (M3) - ผลิตบุคลากรเพื่อสร้างผลงานวิจัย ตามวัตถุประสงค์/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (M2)
CC2: การบริการ พันธุกรรมระดับตติยภูมิ แบบองค์รวม สหสาขา ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ให้การดูแลผู้ป่วยในงานซับซ้อนที่บูรณาการงานเฉพาะทางได้ครบวงจรทั้งใน รพ.พันธุกรรม และนอกสถานที่ เช่น งานผ่าตัดร่วมกับ รพ.สมทบ (M3) - เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษาในหลักสูตร (M1) ฐานข้อมูลและแหล่งทำการวิจัย (M2) รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่นำไปใช้ในการบริการวิชาการ (M4)
CC3: การสร้างและบริหารภาคีเครือข่ายในการพัฒนาสุขภาพช่องปาก	<ul style="list-style-type: none"> - มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นทั้งแหล่งการเรียนรู้ของหลักสูตรต่าง ๆ (M1) เป็นเครือข่ายงานวิจัยที่มีส่วนในการขึ้นนโยบายในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ รวมถึงเกิดแนวคิดนวัตกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน (M2) - จัดบริการวิชาการ สร้างผู้นำของภาคีเครือข่าย เป็นที่ปรึกษาให้โครงการต่าง ๆ ในภาคีเพื่อบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย และเรียนรู้เติบโตไปด้วยกัน (M4) - ผลิตผู้ช่วยทันตแพทย์จากโครงการโรงเรียนผู้ช่วยทันตแพทย์เพื่อสนับสนุนการทำงานของสถานพยาบาลทั้งในและนอกภาคีเครือข่าย (M4)

3.7 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp)
<p>SC 1 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษาต่อเนื่อง เน้นการเพิ่มทักษะทางคลินิกแบบ short course (W1 T2)</p> <p>SC 2 การแข่งขันสูงในการขอทุนวิจัยและการเผยแพร่ผลงาน (W2 T1)</p> <p>SC 3 อุปสรรคในการนำนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์ (W3 T5)</p> <p>SC 4 ความจำเป็นในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อชุมชน (W4 T3)</p> <p>SC 5 ความท้าทายในการปรับระบบสนับสนุนการบริหารเนื่องจากการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (W5 T2)</p> <p>SC 6 การสร้างความตระหนักรู้ในชุมชนด้านทันตสุขภาพในการดำเนินงานทันตสาธารณสุขในพื้นที่ชนบท (W6 T1)</p>	<p>SA 1 หลักสูตรการศึกษาเข้มข้นและทันสมัย</p> <p>SA 2 ระบบสารสนเทศพร้อมรองรับการบริหารจัดการตามพันธกิจ</p> <p>SA 3 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงและประสบการณ์มาก</p> <p>SA 4 การดำเนินงานทันตสาธารณสุขในชนบทภาคใต้มีความแข็งแกร่ง</p>	<p>SOp 1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาด</p> <p>SOp 2 การถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมกับบริษัทเอกชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>SOp 3 การพัฒนาความสามารถบุคลากรและสร้างแรงจูงใจดึงดูดคนรุ่นใหม่</p> <p>SOp 4 การขยายความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่นเพื่อเพิ่มผลลัพธ์ทางสุขภาพ</p>

3.8 ระบบงานและกระบวนการทำงาน (Work System & Work Process)

MANAGEMENT PROCESS

- MP1 กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์
- MP2 กระบวนการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

CORE PROCESS

- CP1 กระบวนการจัดการศึกษา
- CP2 กระบวนการบริการวิจัยและนวัตกรรม
- CP3 กระบวนการบริการวิชาชีพ
- CP4 กระบวนการบริการวิชาการ

SUPPORT PROCESS

- SP1 กระบวนการจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- SP2 กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล
- SP3 กระบวนการบริหารงานคลังและพัสดุ
- SP4 กระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

3.9 แนวนโยบายการบริหารงานคณะทันตแพทยศาสตร์ 2565-2568

SO1 คุณค่าแห่งความเข้มแข็งของคณะทันตแพทยศาสตร์

- G1-1 บุคลากรเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- G1-2 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- G1-3 องค์กรมีความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

SO2 คุณค่าการส่งมอบความรู้และนวัตกรรม

- G2-1 สร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์
- G2-2 สร้างงานนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์
- G2-3 บ่มเพาะอาจารย์รุ่นใหม่ให้มีศักยภาพด้านงานวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์

SO3 คุณค่าที่ส่งมอบสู่สังคม

- G3-1 พัฒนาศักยภาพการบริการของโรงพยาบาลทันตกรรมในการดูแลผู้ป่วยตติยภูมิที่มีความซับซ้อน
- G3-2 พัฒนาระบบเครือข่ายโรงพยาบาลศูนย์/ ทั่วไป ใน 14 จังหวัดภาคใต้
- G3-3 พัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้
- G3-4 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพช่องปากของประชาชน
- G3-5 จัดระบบการศึกษาที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ AUNQA
- G3-6 เพิ่มจำนวนนักศึกษาหลังปริญญา
- G3-7 พัฒนาการบริการวิชาการชั้นนำระดับชาติและนานาชาติสำหรับทันตบุคลากร
- G3-8 ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

3.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

3.10.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : SO1 คุณค่าแห่งความเข้มแข็งของคณะทันตแพทยศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน ผล	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
				67	68	69	70	71	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : SO1 คุณค่าแห่งความเข้มแข็งของคณะทันตแพทยศาสตร์									
G1-1 บุคลากร เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (SC5, SA3, SOp3)	S1-1: จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในเวทีคุณภาพระดับประเทศ	แผน		1	2	2	2	2	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล <ul style="list-style-type: none"> ▪ P1-1 โครงการ Dent Incubator Project #2 ▪ P1-2 โครงการ DENT IDP Power Up (เสริมพลังบุคลากรผ่านแผนพัฒนารายบุคคล) ▪ P1-3 โครงการ IT & Digital literacy
		ผล	0	1	2				
	A1-1: จำนวนผลงานที่นำเสนอในเวทีคุณภาพระดับคณะ/มหาวิทยาลัย/ประเทศ	แผน		15/5/1	15/5/1	15/5/2	15/5/2	15/5/2	
		ผล	19/4/0	15/4/0	25/4/2				
	S1-2: ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็นตามยุทธศาสตร์	แผน		90	92	94	95	95	
		ผล		92.5	94.6				
	A1-2: ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตาม/หรือมากกว่าที่คาดหวัง	แผน		90	98	98	98	98	
		ผล		99.3	98.7				
G1-2 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (SC5, SA3, SOp3)	S1-3: จำนวนระบบซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำงาน	แผน	60	70	80	90	100	110	แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วย Digital technology <ul style="list-style-type: none"> ▪ P1-4 โครงการ Infrastructure Ready for HIS GoLive
		ผล	58	72	82				
	A1-3: จำนวนระบบซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาโดยคณะฯ ตามแผน	แผน	30	35	40	45	50	55	
		ผล	33	37	44				
G1-3 องค์กรมีความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (SC2,	S1-4: รายได้คณะ ฯ (ล้านบาท)	แผน	190	200	200	200	210	215	แผนการเพิ่มรายได้คณะ ฯ แผนประชาสัมพันธ์และการตลาด
		ผล	195.22	213.64	193.21				
	A1-4: รายได้จากโรงเรียนผู้ช่วย	แผน	1.5/10	4/10	5/10	6/10	6/11	6/11	
		ผล							

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
		ผล		67	68	69	70	71	
SC3, SC4, SA2, SOp2)	ทันตแพทย์/ รายได้จากบริการวิชาการ อื่น ๆ (ล้านบาท)	ผล	1.6/14.9	6.4/13. 1	6.3/7.5				<ul style="list-style-type: none"> ■ P1-5 โครงการบริการวิชาการ (โรงเรียนผู้ช่วยทันตแพทย์, Module) ■ P1-6 โครงการปรับปรุงพื้นที่เช่า ■ P1-7 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุทางทันตกรรม ■ P1-8 BEAM (Business Ecosystem for Advanced Mouth-care)
	S1-5: รายจ่ายคณะ ฯ (ล้านบาท)	แผน	185	185	185	185	185	185	
		ผล	185.2	189.8	185.6				
<p>แผนงานทรัพยากรบุคคล SO1: 1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย/นวัตกรรม 2. โครงการอบรม/โค้ชซิงการเขียนข้อเสนอโครงการและประกวดรางวัล 3. โครงการกำหนด Individual Development Plan (IDP) 4. โครงการอบรมทักษะยุทธศาสตร์ และ Digital Transformation 5. โครงการอบรมการบริหารจัดการงบประมาณ/การลงทุน 6. โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง 7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการงานด้านคุณภาพ 8. โครงการพัฒนาระบบ KM</p>									

3.10.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : SO2 คุณค่าการส่งมอบความรู้และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน ผล	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ	
				67	68	69	70	71		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : SO2 คุณค่าการส่งมอบความรู้และนวัตกรรม										
G2-1 สร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (SC2, SC3, SC4, SA3)	S2-1: ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus Q1-2 (จำนวน/เฉลี่ยต่อคน)	แผน		36/0.5	55/0.8	55/0.82	55/0.82	55/0.82	แผนงานบทความวิจัยเพื่อพัฒนา งานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ <ul style="list-style-type: none"> ■ P2-1โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อหาโจทย์วิจัยหรือนวัตกรรมสำหรับชุมชนหรือบริบทภาคใต้ ■ ส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ■ หรือการนำไปใช้ประโยชน์ ■ P2-2โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการวิจัยสู่มาตรฐานสากล ■ P2-4 โครงการบริหารจัดการมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ■ P2-5 โครงการ Active researchers เพื่อส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และ ผลงานตีพิมพ์ 	
		ผล	40/0.62	52/0.7	44/0.6					
	S2-2: ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus (จำนวน/เฉลี่ยต่อคน)	แผน	54/0.83	56/0.8	56/0.8	60/0.9	63/0.9	66/1.0		
		ผล	49/0.75	64/0.9	65/0.9					
	G2-2 สร้างงานนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (SC2, SC3, SC4, SA3, SOp2)	S2-3: จำนวนนวัตกรรมใหม่ (ขึ้นต่อปี)	แผน		10	12	14	16		18
			ผล	8	10	19				
S2-4: จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์/เชิงสาธารณะ (ขึ้นต่อปี)		แผน	3/3	3/3	3/3	3/4	3/5	3/6		
		ผล		6/4	2/5					
S2-5: จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก		แผน	5	6	8	8	9	10		
		ผล	13	8	8					
G2-3 บ่มเพาะอาจารย์รุ่นใหม่ให้มีศักยภาพด้านงานวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์	S2-6: ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์รุ่นใหม่ทำงานวิจัย	แผน		2	3	3	4	4		
		ผล	2	2	3					
	A2-1 จำนวนอาจารย์รุ่นใหม่ทำงานวิจัย	แผน		2	3	4	4	4		
		ผล	1	4	4					

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ	
		ผล		67	68	69	70	71		
(SC2, SC3, SC4, SA3, SOp3)										
แผนงานทรัพยากรบุคคล SO2: โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและมาตรฐานการวิจัย (Human, Animal, and Biological Standards) สุนัขวัดกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสาธารณะ										

3.10.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : SO3 คุณค่าที่ส่งมอบสู่สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ	
		ผล		67	68	69	70	71		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : SO3 คุณค่าที่ส่งมอบสู่สังคม SO3-HOS: โรงพยาบาลทันตกรรม										
G3-1 พัฒนา ศักยภาพการบริการ ของโรงพยาบาลทัน ตกรรมในการดูแล ผู้ป่วยตติยกรรมที่มี ความซับซ้อน (SC5, SA2, SA3, SOp3)	S3-1: จำนวนผู้ป่วยตติยกรรม	แผน	3,882	3,938	5,086	5,500	5,750	6,000	แผนเพิ่มศักยภาพและ ประสิทธิภาพการบริการขั้นสูง ปรับปรุงห้องผ่าตัดและหอผู้ป่วย ■ P3-A1 โครงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อรองรับงานผ่าตัดในระดับ ตติยกรรม ■ P3-A2 โครงการพัฒนาระบบ การติดตามผู้ป่วย (Recall ตาม เกณฑ์)	
		ผล	3,750	4,844	5,850					
	A3-1: จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับผู้ป่วยตติยกรรม	แผน	5	5	10	15	20	25		
		ผล	6	13	17					
	S3-2 ร้อยละกลุ่มโรคสำคัญที่มี Clinical outcome เป็นไปตามเป้าหมาย	แผน	80	80	80	80	80	80		
		ผล	50	80	80					
S3-3 จำนวนผู้ป่วย Special needs (ผู้ พิการ ผู้สูงอายุ)	แผน	1,000	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600			
	ผล	1,187	1,236	1,683						
	แผน		2	3	3	3	3			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน ผล	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
				67	68	69	70	71	
	A3-2: จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อดูแลผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษและผู้สูงอายุ	ผล		2	6				■ P3-A3 โครงการจัดตั้งคลินิกผู้สูงอายุและผู้ที่มีความต้องการพิเศษ
G3-2 พัฒนาระบบ เครือข่ายโรงพยาบาล ศูนย์/ ทัวไป ใน 14 จังหวัดภาคใต้ (SC5, SA2, SA3, SOp4)	S3-4 จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการส่งต่อมารับ การรักษา	แผน	800	900	1,000	1,100	1,200	1,300	แผนพัฒนาระบบการส่งต่อข้อมูลและเพิ่มการเข้าถึงของโรงพยาบาลเครือข่าย ■ P3-A4 โครงการพัฒนาระบบส่งต่อข้อมูลภาพรังสีในโรงพยาบาลน่าน่อง ■ P3-A5 โครงการเครือข่ายรับส่งต่อผู้ป่วยตติยภูมิกับโรงพยาบาลใน 14 จังหวัดภาคใต้
		ผล	639	1,155	1,038				
	S3-5 จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการ ออกหน่วยทันตกรรมในพื้นที่ 14 จังหวัด ภาคใต้	แผน	2000	3000	4000	4500	4500	5000	
		ผล	2,346	4,070	4,410				
G3-3 พัฒนาช่องทาง การตลาดเพื่อเพิ่ม รายได้ (SC5, SA2, SA3, SOp3)	S3-6 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการ ให้บริการต่อปีเทียบกับปีก่อนหน้า	แผน	11	5	5	5	5	5	แผนเพิ่มช่องทางและศักยภาพในการให้บริการ
		ผล	11.9	1.89	-6.65				
	A3-3: รายได้เฉลี่ยค่าหัตถการของทันต แพทย์และอาจารย์ทันตแพทย์ต่อคน	แผน		140,00	140,00	200,000	220,00	240,00	■ P3-A6 โครงการทันตแพทย์ Intern/ ทันตแพทย์ outsource ■ P3-A7 โครงการคลินิกพรีเมียมในเวลา และโครงการคลินิกพรีเมียมนอกเวลา (Premium Inter: สำหรับผู้ป่วยต่างชาติ)
		ผล		172,17	194,34				
	A3-4: จำนวนผู้รับบริการของคลินิกพ รีเมียม	แผน	500	600	700	800	900	1,000	■ P3-A8 โครงการส่งเสริมสุขภาพช่องปากบุคลากร ม.อ. (มีสิทธิการรักษา)
		ผล	728	614	619				
	A3-5: จำนวนผู้ป่วยของศูนย์การรักษา หลัก 5 ศูนย์	แผน		5000	5,500	6,000	6,500	7,000	
		ผล		5,606	5,850				
	แผน		2,000	2,100	2,200	2,300	2,400		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน ผล	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
				67	68	69	70	71	
	A3-6: จำนวนบุคลากร ม.อ. ที่เข้ารับการ รักษาต่อปี	ผล	2,067	1,902	1,947				
แผนงานทรัพยากรบุคคล SO3-HOS: 1. โครงการอบรมระยะสั้นทุกสาขาเพื่อพัฒนาทักษะรองรับการดูแลผู้ป่วยตติยภูมิ 2. โครงการอบรมการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ/การ พยาบาลเฉพาะด้าน 3. โครงการพัฒนา Clinical competency (simulation training) 5. โครงการอบรมการดูแลผู้ป่วยผู้สูงอายุและผู้ที่มีความต้องการพิเศษ 6. โครงการอบรมสห สาขาวิชาชีพเพิ่มมุมมองการดูแลรอบด้าน									
SO3-ROHC: ฝ่ายทันตสาธารณสุขชนบทภาคใต้									
เป้าประสงค์ G3-4 พัฒนา เครือข่ายเพื่อสร้าง เสริมสุขภาพช่องปาก ของประชาชน (SC6, SA2, SA3, SA4, SOp4)	S3-7: จำนวนเครือข่ายที่ได้รับพัฒนาที่ สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดูแล สุขภาพช่องปาก	แผน	38	80	100	110	115	120	แผนดำเนินงานเครือข่ายตาม ธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย ■ P3-B1 โครงการพัฒนาเครือข่าย เด็กใต้ไม่กินหวาน ■ P3-B2 โครงการส่งเสริมสุขภาพ ช่อง ปากเด็ก 2-5 ปี ในเขตสุขภาพที่ 12 ■ P3-B3 โครงการประกวดผลงาน ส่งเสริมทันตสาธารณสุขในพื้นที่ ภาคใต้ ■ P3-B4 โครงการส่งเสริมสุขภาพ ช่องปากในเด็กพิการ
		ผล	38	106	112				
	A3-7: จำนวนเครือข่ายในหลายลักษณะ ตามธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย มุ่ง ประเด็นพื้นที่	แผน	38	90	110	120	125	130	
		ผล	61	106	112				
	S3-8 จำนวนผลงานที่ขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น/ภูมิภาค/ ระดับประเทศ	แผน	7	9	10	11	12	13	
		ผล	8	9	10				
S3-9 มูลค่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจาก การทำโครงการในชุมชน (ล้านบาท)	แผน	3	3	4.5	5	5	5		
	ผล	1.76	8.49	6.87					
แผนงานทรัพยากรบุคคล SO3-ROHC: 1. พัฒนาและอบรมบุคลากรด้าน Community Engagement และ Health Promotion 2. จัดอบรมบุคลากรด้าน Policy Advocacy และ Social Innovation 3. พัฒนาศักยภาพด้าน Social Impact Assessment (SIA) และอบรมการประเมินผลลัพธ์เชิงสังคมและเศรษฐกิจในโครงการสุขภาพชุมชน									
SO3-EDU: การศึกษา									
G3-5 จัดระบบ การศึกษาที่ได้	S3-10: ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิต	แผน	4.5	4.6	4.7	4.8	4.8	4.8	แผนพัฒนามาตรฐานหลักสูตร
		ผล	4.4	4.5	4.4				

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน ผล	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
				67	68	69	70	71	
มาตรฐานตามเกณฑ์ AUNQA (SA1, SA2, SA3, SOp1)	S3-11: จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการ ประเมิน AUNQA >= 4 หรือผ่านการ ประเมิน AUNQA Inter (ระดับปริญญา ตรี/ระดับหลังปริญญา)	แผน	1/1	1/1	1/2	1/3	1/3	1/4	<ul style="list-style-type: none"> ■ P3-C1 โครงการปรับปรุง หลักสูตรหลังปริญญาตามเกณฑ์ AUNQA ■ P3-C2 โครงการติดตาม นักศึกษา ป.ตรี ชั้นคลินิก ■ P3-C3 โครงการติดตามความ คืบหน้าเพื่อความสำเร็จการศึกษา ตามเวลาของนักศึกษาหลัง ปริญญา
		ผล	0/1	0/1	1/4				
	A3-8: ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมการ อบรมความรู้ด้านการศึกษาและการ ประเมินหลักสูตร	แผน	50	50	50	50	50	50	
		ผล	43	20	56				
	S3-12: ร้อยละนักศึกษาจบตามเวลา (ปริญญาตรี/หลังปริญญา)	แผน	100/60	100/6	100/60	100/1	100/10	100/100	
		ผล	72/20	97/52	pendin g				
A3-9: ร้อยละของนักศึกษาที่สอบโครงร่าง วิทยานิพนธ์ภายในเวลาครึ่งแรกของ หลักสูตร	แผน	30	40	50	60	70	80		
	ผล	23.3	26	pendin g					
G3-6 เพิ่มจำนวน นักศึกษาหลังปริญญา (SA1, SA2, SA3, SOp1)	S3-13: จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่รับเข้า เรียนหลักสูตรหลังปริญญา	แผน	3	4	4	4	5	5	แผนประชาสัมพันธ์และปรับ หลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษา ต่างชาติ <ul style="list-style-type: none"> ■ P3-C4 โครงการปรับการเรียน การสอนวิชากลางเป็น ภาษาอังกฤษ ■ P3-C5 โครงการนำร่องการใช้ ระบบแปลงภาษาด้วย AI ในชั้น เรียน
		ผล	3	2	3				
	A3-10: จำนวนกลุ่มวิชาเอกที่เปิดโอกาส ให้นักศึกษาต่างชาติทำคลินิกในหลักสูตร	แผน	1	1	1	3	4	4	
		ผล	1	1	2				

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน ผล	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
				67	68	69	70	71	
	S3-14: จำนวนวิชาเอกในหลักสูตรหลังปริญญาที่เป็นสหสาขาทางคลินิก (นับสะสม)	แผน	2	3	4	5	6	7	แผนเพิ่มจำนวนนักศึกษาหลังปริญญา <ul style="list-style-type: none"> ■ P3-C6 โครงการศึกษาต่อของ ทันตแพทย์ Internship ■ P3-C7 โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรหลังปริญญา
		ผล	3	3	4				
	S3-15: จำนวนครั้งที่อาจารย์ได้รับการเชิญเป็นวิทยากรงานประชุมวิชาการในและต่างประเทศ	แผน	30	40	45	50	55	60	
		ผล	77	33	95				
G3-7 พัฒนาการบริการวิชาการชั้นนำระดับชาติและนานาชาติสำหรับทันตบุคลากร (SC1, SA2, SA3, SOp1)	S3-16: จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการของคณะฯ	แผน	1,700	2,500	2,550	2,650	2,700	2,800	แผนบริการวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> ■ P3-C8 โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ IDCMR 2025 ■ P3-C9 โครงการประชาสัมพันธ์บริการวิชาการ
		ผล	2,569	2,912	3,114				
	A3-11: จำนวนการจัดโครงการกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ /โครงการบริการวิชาการทั้งหมด	แผน	7/15	15/25	20/30	25/35	25/35	25/35	
		ผล	15/26	19/35	21/36				
	A3-17: จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับศูนย์ทันตกรรมดิจิทัลภูเก็ต และสถาบันสมทบอื่นๆ	แผน		2	2	2	3	3	
		ผล		1	7				
A3-18: สัดส่วนจำนวนผู้เรียนหลักสูตรต่อเนื่องต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี	แผน	8	9	10	11	12	13		
	ผล	8.9	10.0	10.7					
G3-8 ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	S3-19: จำนวน MOU ที่เพิ่มขึ้นต่อปี (มหาลัยที่ ranking สูงกว่า/ต่ำกว่า)	แผน	1/1	1/1	1/1	1/2	1/2	1/2	แผนบริหารเครือข่าย MOU <ul style="list-style-type: none"> ■ P3-C9 โครงการ MOU initiation and activities
		ผล	2/8	0/1	1/3				
	A3-12: จำนวนของ Site Visit (ทั้งการไปและรับการ visit)	แผน	2	2	5	8	8	9	
		ผล	1	4	8				
		แผน	1	2	2	3	3	3	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และเป้าประสงค์ (G) (SC/SA/SOp)	ตัวชี้วัด SO (S) และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (A)	แผน	Baseline ปี 2566	เป้าหมาย/คาดการณ์					แผนพัฒนา/โครงการ
		ผล		67	68	69	70	71	
(SC2, SC5, SA2, SA3)	A3-13: จำนวนการจัดกิจกรรม เช่น lecture online กับมหาวิทยาลัยต่างชาติ	ผล	1	2	2				
<p>แผนงานทรัพยากรบุคคล SO3-EDU: 1. โครงการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร 2. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและดูแลนักศึกษาต่างชาติ 3. อบรมอาจารย์และเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลนักศึกษาที่ต้องการการดูแลพิเศษ 4. โครงการวิทยากรหน้าใหม่สู่เวทีประชุมระดับประเทศ/นานาชาติ 5. โครงการส่งเสริมความสามารถด้าน Networking / International Collaboration 6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น MOU, Site Visit, Joint Conference 7. โครงการอบรม soft skills เช่น การเจรจาระหว่างประเทศ, Intercultural Communication</p>									



FACULTY OF DENTISTRY
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

2567-2571

แผนยุทธศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2569